Impasul minților sclipitoare

On Februarie 25, 2013

Folosește-te de experiența de lucru ca de o pârghie pentru transformarea care te definește, dând sens și unificând armonios întregul tău potențial de producere a resurselor de creație originale.

Suntem scriitori și niciodată nu ne întrebăm unul pe altul de unde ne vin ideile. Ştim că nu știm. Pe atunci mă jucam de un an sau chiar mai mult cu ideea de a scrie o cărțulie despre arta scrisului, dar întârziam momentul pentru că nu aveam încredere în propria motivație. De ce voiam să scriu despre scris? Ce mă făcea să cred că am ceva demn de spus?

Primul răspuns care-ți vine în minte e că un tip care a vândut atât de multe cărți de ficțiune, cum e cazul meu, trebuie să aibă ceva demn de spus despre cum le-a scris, însă primul răspuns e întotdeauna cel corect. Colonelul Sanders a vândut o mulțime de pui prăjiți, dar nu sunt sigur că ar vrea cineva să știe cum a făcut-o.

*Dacă aveam de gând să fiu atât de înfumurat încât să le spun oamenilor cum să scrie, simțeam că trebuie să existe un motiv mai bun decât succesul meu la public. Altfel spus, nu voiam să scriu o carte, chiar și una ca aceasta, care să mă facă să mă simt fie ca un fanfaron literar, fie ca un nemernic transcendental. Deja există destule cărți de felul ăsta și scriitori de felul ăsta pe piață, mulțumesc frumos. **

Leadership: Este timpul să-ți revizuiești modul de abordare a construirii unei experiențe de "consum" intelectual, încât să-ți duci capodopera într-un punct în care poți controla realitatea care te înconjoară?

Dacă nu dispui de mijloacele artistice necesare pentru a efectua o anumită sarcină, sub povara combinațiilor și construcțiilor așa zis-ului progres caracterizat prin acumularea de cunoaștere, dacă nu ai nicio experiență personală în identificarea valorii pe care o aduci operei tale, atunci leadershipul nu se va putea concretiza într-o investiție cu potențial ridicat de profitabilitate.

O cheltuială de tip "compromis", reprezentând o resursă avansată și consumată în prezent pentru a obține efecte viitoare, este absolut esențială pentru obținerea unei mai bune perspective în ceea ce privește implementarea unei anumite orientări spre productivitate și rezultate. Este vorba de compromisul cu realitatea celorlalți oameni pe care ești dispus să o reprezinți printr-o capodoperă care pune în valoare ideea de "alternativă de nonconformism" aparținând unei minți sclipitoare ce uimește lumea prin ce poate să facă, dar și prin calea urmată.

Probabil, acesta este cel mai important ingredient necesar în construirea unui fundament de calitate superioară, o puternică direcție a leadershipului nou, în cadrul unui intens efort de creație, pe baza căruia vei obține o mai bună raportare între satisfacție și motivație. Transformarea care îl definește pe un lider se înscrie în tentativa de a da propriei capodopere o semnificație "de a fi înainte", "a fi deasupra", încât tot ceea ce face el să confirme o minte sclipitoare, subtilitate în conturare realității, meticulozitate în a așeza lucrurile pentru a crea un decor cât mai de poveste.

Capodopera unui artist poate fi alternativa unei lumi clonate după viața reală, poate fi strâns legată de dobândirea progresivă a unei cunoașteri tot mai complexe, poate fi manifestarea unei forme de inteligență, a unei abilități, a unei șmecherii, poate fi strâns legată de

experiența în mânuirea informației, de experiența în lucrul cu brandurile din numeroase domenii de activitate, etc. Important este ceea ce scoți in evidență prin ceea ce exprimi, prin forma pe care o dai creației personale.

În leadership, experiența de consum echivalează cu întocmirea versiunii autentice a unei capodopere care poate fi oricând "reactivată și reactualizată" încât să susțină acea interpretare a realității care devine cadrul de motivație și de acțiune a celorlalți oameni.

Să știi să te folosești de tine, de experiența de lucru de care dispui, ca de o pârghie pentru transformarea care te definește, ce corespunde dinamicii tale, dând sens și unificând armonios întregul tău potențial de producere a resurselor de creație originale. Pentru asta găsește-ți un motiv mai bun decât acela de a câștiga de partea ta publicul. Revizuiește-ți modul de abordare a construirii unei experiențe de "consum" intelectual.

Într-adevăr. Poți însă merge și mai departe cu alegerea ta. Re-crearea și re-întrebuințarea trecutului experienței tale de muncă, alături de experiența de transformare, vor fi doar unii dintre factori care vor determina diferența dintre motivare și nemotivare. Sunt sfere de experiență întru totul diferite, a căror explorare o începi încă din momentul în care te angajezi într-un nou proces de valorificare a potențialului propriu, sau de valorificare a proprietății intelectuale. De fapt, cred că toți ne îndreptăm spre această valorificare pe multiple și rapide căi.

A-ți duce capodopera într-un punct în care poți controla realitatea care te înconjoară înseamnă să aplici cunoașterii tale acea caracteristică de care oamenii au nevoie cel mai mult: motivația de a se folosi de semnificația ei pentru a-și satisface ambițiile de a reformula lumea. Şi de a-și promova propriile calități.

Impasul unei minți sclipitoare scoate în evidență acea lipsă de motivație în a face ceva nou în plan profesional, care urmărește orice performer pe parcursul evoluției sale. Până în punctul în care ori își pierde complet interesul, ori își adună forțele pentru o nouă luptă pe frontul deschis al progresului personal.

* Notă: Stephen King - *Misterul regelui. Despre scri* s, Editura Nemira, 2007.

Source: https://neculaifantanaru.com/impasul-mintilor-sclipitoare.html